

VALORES CORPORATIVOS



| | | | | |
|-------------------|----------------------|--------------------|-------------------------------------|---------------|
| Fecha: 15/09/2023 | Documento Controlado | Código: MFP40-TB01 | Responsable: Área de Gestión Humana | Página 1 de 1 |
| Versión: 2 | | | | |

Nuestra empresa Mountain Food SAS está comprometida con la implementación y vivencia en su día a día de los siguientes valores:

- **Integridad:**
La integridad es un valor, una cualidad de quien tiene entereza moral, rectitud y honradez en la conducta y en el comportamiento. Es una construcción coherente de lo que la organización dice que hace, lo que verdaderamente hace y lo que sus grupos de interés perciben que hace. Es una manifestación de respeto y consideración por construir relaciones justas basadas en la comunicación transparente.
- **Honestidad:**
Es un valor moral fundamental para entablar relaciones interpersonales basadas en la confianza, la sinceridad y el respeto. Es el valor de decir la verdad, ser razonables, íntegros, justos y honrados en el desempeño de las actividades en la empresa, acordes con las normas y reglamentos aplicables.
- **Innovación:**
No solo se basa en desarrollar nuevos productos, también supone impulsar nuevos modelos de negocio, ofrecer nuevos servicios y mejorar procesos para hacer más fácil la vida de las personas.
- **Compromiso:**
La capacidad que tiene el ser humano para tomar conciencia de la importancia que tiene cumplir con el desarrollo de su trabajo dentro del tiempo estipulado para ello. No sólo queremos que nuestros trabajadores se identifiquen con los objetivos de la organización, sino que también aplicamos todos nuestros esfuerzos en mostrar nuestro compromiso con nuestros empleados y clientes. Consideramos primordial el trabajo bien hecho, fijando metas exigentes y consecuentes con nuestros objetivos.

Ricardo Aponte

Gerente General